



# Часто задаваемые вопросы о журналах в Scopus: Оптимизация процесса подачи заявок на включение в Scopus для Редакторов и Издателей

---

Индексация в Scopus является значительным достижением для журналов во всем мире. Данное достижение является подтверждением качества журнала для других членов научного сообщества.

В рамках взаимодействия и обсуждения с редакторами журналов, руководителями и издателями, стала очевидной необходимость создания «часто задаваемых вопросов» для редакторов журналов, планирующих пройти индексацию в Scopus.

Для того чтобы оптимизировать процесс подачи заявок в Scopus и увеличить вероятность принятия журналов к индексации, мы собрали наиболее часто задаваемые вопросы, касающиеся всех стадий процесса подачи заявок в Scopus. Кроме того, совместно с Председателями дисциплин (Subject Chairs) из Экспертного совета по отбору контента в базу данных Scopus (Scopus Content Selection & Advisory Board, [CSAB](#); далее – «Экспертный совет») мы проводим семинары для редакторов во многих регионах мира.

Часто задаваемые вопросы затрагивают как общие вопросы (например, какие требования предъявляются к журналу), так и более узкие (например, каковы должны быть цели и задачи журнала). Данный документ также включает вопросы, связанные с ролью редактора. Такого рода вопросы были озвучены многими начинающими редакторами журналов.

Настоящий документ стоит использовать исключительно в качестве справочного руководства. Мы постарались сделать настоящий документ как можно более кратким. Он не является исчерпывающим ввиду того, что роли и обязанности могут отличаться в зависимости от журнала. Часто задаваемые вопросы касаются главным образом редакторов журналов, но они могут также быть полезными издателям. Мы приветствуем обратную связь касательно часто задаваемых вопросов, их значимости и полезности. Если вы считаете, что какие-либо дополнительные темы и вопросы будут полезными для редакторов и издательского сообщества, то, пожалуйста, присылайте их на электронную почту [titlesuggestion@scopus.com](mailto:titlesuggestion@scopus.com) с темой "FAQs".

Для целей настоящего документа процесс отбора журналов в Scopus представлен в двух стадиях:

1. Предварительная подача заявки на включение в Scopus и самостоятельная оценка
2. Оценка издания
  - a. Процесс подачи
  - b. Решение Экспертного совета по отбору контента в базу данных Scopus (далее – «Экспертный совет»)

## Первая стадия: Предварительная подача заявки на включение в Scopus и самостоятельная оценка

### 1. Какие журналы могут быть рассмотрены?

Все журналы должны соответствовать [полному перечню минимальных критериев](#). Журнал, не соответствующий *даже одному* из данных критериев не подлежит рассмотрению.

#### Минимальные критерии:

- Журнал должен содержать рецензируемый контент
- Журнал должен регулярно публиковаться (иметь номер ISSN, зарегистрированный в Международном центре ISSN)
- Контент должен быть актуальным и понятным для международной аудитории (как минимум, иметь ссылки в латинской транскрипции и аннотации, и названия статей на английском языке)
- Журнал должен содержать заявление об издательской этике и недобросовестной издательской практике

Кроме того, согласно общей практике, журнал должен публиковаться как минимум два года до рассмотрения заявки на его включение в Scopus (Вторая стадия).

### 2. Что такое рецензируемая (peer reviewed) статья в рецензируемом журнале?

Целью **рецензирования** в рамках научной издательской деятельности является **оценка качества** статей, предоставленных для публикации в научном журнале, экспертами в соответствующей области исследований. Перед тем как статья признается подходящей для публикации в рецензируемом журнале, она должна пройти процесс оценки.

- Автор статьи должен предоставить ее редактору журнала, который направит ее экспертам в конкретной области. В связи с тем, что рецензенты специализируются в той же научной области, что и автор статьи, они считаются коллегами-экспертами (отсюда и название 'peer reviewed').
- Беспристрастные рецензенты тщательно оценивают качество предоставленной рукописи, в том числе с использованием своих персональных критериев.
- Рецензенты проверяют рукописи на предмет обоснованности выбранной исследовательской методологии и процедур. Кроме того, они способны выявить неэтичные действия или плагиат.
- При необходимости, рецензенты могут рекомендовать внесение поправок или повторную подачу статьи. Также они могут рекомендовать отказ в принятии статьи по различным причинам. Редактор журнала руководствуется мнением рецензентов при решении относительно принятия/непринятия статьи к публикации в журнале.

Более подробная информация доступна на: <http://www.elsevier.com/about/publishing-guidelines/peer-review>

### 3. Какие виды рецензируемых журналов существуют?

Существует несколько видов рецензирования:

- *Рецензирование главным редактором*: Только один главный редактор (или два главных редактора) рецензируют и выбирают все предоставленные статьи для каждого выпуска журнала.

Более подробная информация доступна на [info.scopus.com](http://info.scopus.com).

# Scopus

- *Открытое рецензирование:* Рецензенты знают, кто является автором статьи. Также, авторы статьи знают, кто является рецензентом. Для рецензирования статей для каждого выпуска журнала необходимо как минимум три рецензента.
- *Одностороннее слепое рецензирование:* Рецензенты знают, кто является автором, в то время как авторы не знают, кто является рецензентом. Для рецензирования статей для каждого выпуска журнала необходимо как минимум три рецензента.
- *Двойное слепое рецензирование:* Рецензенты не знают, кто является автором. Авторы также не знают, кто является рецензентом. Для рецензирования статей для каждого выпуска журнала необходимо как минимум два рецензента. Однако журналы зачастую приглашают большее количество рецензентов с целью получить более качественную оценку.

Одним из новых форматов рецензирования является пост-публикационное рецензирование, предполагающее проведение рецензирования после публикации предварительной версии статьи. Пост-публикационное рецензирование проводится в режиме онлайн.

Более подробная информация доступна на:

<http://www.elsevier.com/reviewers/peer-review#types-of-peer-review>

#### **4. Какие преимущества для журнала дает включение его в Scopus?**

Журнал, принятый в Scopus:

- Получает международную узнаваемость;
- Получает широкие возможности для сотрудничества с другими исследователями со всего мира;
- Может получить дополнительные цитирования своего контента благодаря повышенной доступности;
- Сможет содействовать глобальному научному сообществу и вносить вклад в специализированные предметные области.

#### **5. Насколько важно знать, цитируется ли журнал в Scopus?**

Информация о том, цитируется ли журнал в Scopus, дает представление о его потенциальной значимости для научного сообщества при включении его в Scopus. Ожидаемая значимость журнала по сравнению с другими журналами в соответствующей научной области является аспектом, принимаемым во внимание в процессе оценки журналов. Кроме того, факт цитируемости в Scopus является хорошим индикатором значимости исследования для соответствующей дисциплины.

#### **6. Почему аннотация статьи должна быть на английском языке?**

Английский язык является основным языком международного научного сообщества и, соответственно, для пользователей Scopus. Поэтому весь контент, представленный в Scopus (название, аннотация, ключевые слова), должны быть на английском языке. Кроме того, индексация, профилирование и обработка контента в Scopus производится на основе английского языка.

*Обратите внимание, что полный текст изданий, включенных в Scopus, может быть написан на любом языке (при условии, что название, аннотация и ключевые слова написаны на английском языке). На данный момент Scopus содержит полнотекстовые издания на 40 разных языках.*

Более подробная информация доступна на [info.scopus.com](http://info.scopus.com).

## 7. Все ли статьи должны публиковаться на английском и других языках?

Как отмечалось в предыдущем вопросе, все аннотации должны быть написаны на английском языке. Однако полный текст журналов может быть написан на любом языке. На данный момент Scopus содержит полнотекстовые издания на 40 разных языках. Интернет-сайты многих журналов имеют английскую версию. Кроме того, многие журналы содержат английские версии опубликованных работ и содержат информацию о публикациях авторов на английском языке. Это позволяет международным исследователям напрямую знакомиться с исследованиями и формировать сотрудничества.

## 8. Что такое Положение об издательской этике и недобросовестной издательской практике?

Положение об издательской этике и недобросовестной издательской практике представляет собой заявление, указывающее на то, что издатель придерживается признанных «Правил поведения» и этических норм применимо к своей работе и работе принадлежащих ему журналов.

Такого рода заявление должно основываться на принципах Комитета по этике научных публикаций (Committee on Publication Ethics, [COPE](#)) относительно равенства всех статей/авторов для редактора, редакции и рецензентов; конфиденциальности; недобросовестности; оригинальности и плагиата (а также уведомление о том, какие шаги будут приняты при его обнаружении); конфликтов интересов.

Подробнее о принципах Комитета по этике научных публикаций (COPE) читайте [здесь](#).

## 9. Каким образом редакционная коллегия может проверить факт цитирования журнала другими журналами, индексируемыми в Scopus?

Scopus содержит полный перечень используемой литературы для каждой статьи. В связи с этим, даже если журнал не содержится в Scopus, можно найти упоминание об этом журнале в используемой литературе.

Поиск по названию журнала в используемой литературе проводится в расширенном поиске (Advanced search) с помощью REFSRCTITLE( ).\* Выберите «Просмотр использованной литературы» (“View References”) и с помощью SRCTITLE() получите результаты поиска по названию интересующего вас журнала. Вы получите список цитируемых статей и количество ссылок на них. Убедитесь, что результаты содержат информацию об интересующем вас журнале.

The screenshot shows the Scopus search interface. At the top, there are navigation links for 'Search', 'Alerts', 'My list', and 'Settings'. Below the search bar, it indicates '9,396 document results'. A 'Refine' section on the left allows filtering by 'Year' with radio buttons for 2014 (484), 2013 (880), 2012 (846), 2011 (854), and 2010 (756). The main results list shows three entries, each with a 'View at Publisher' link. A context menu is open over the first result, with 'View references' circled in red. The menu also includes 'Add to My List', 'Create bibliography', 'Email', and 'Print'.

Более подробная информация доступна на [info.scopus.com](http://info.scopus.com).

\*Несмотря на то, что данный метод позволяет получить представление о цитируемости, указанное количество цитирований не является точным. Данный метод основывается на определении соответствия текстов, в связи с чем различия в использовании сокращений, опечатки и неполные данные влияют на его точность. Необходимо тщательно подбирать слова, используемые для поиска, а также проверить соответствие результатов вашему запросу. Для получения релевантных результатов может потребоваться изменение условий поиска.

## 10. Кто должен быть назначен главным редактором журнала?

Главный редактор должен серьезно подходить к своим обязанностям. Главный редактор должен принимать активное участие в работе журнала и поддерживать контакт с руководством. Желательно, чтобы главный редактор был заинтересован в улучшении качества журнала. Степень заинтересованности редакторов часто отражается в редакционных статьях, содержащихся в некоторых выпусках журнала. Качество редакционных статей будет принято во внимание рецензентами Экспертного совета.

## 11. Могут ли быть включены в Scopus материалы конференций?

Материалы конференций могут быть включены в Scopus при условии, что они издаются на периодической основе и отвечают всем [минимальным критериям отбора журналов](#). Материалы конференций рассматриваются таким же образом, что и журналы.

## 12. Могут ли быть включены в Scopus журналы открытого доступа?

Все издания, отвечающие [минимальным критериям отбора журналов](#), могут быть рекомендованы к включению в Scopus, вне зависимости от их бизнес-модели.

Таким образом, журналы открытого доступа также могут быть включены в Scopus (в котором на данный момент индексируется более 2800 журналов открытого доступа).

## 13. Где можно найти дополнительные ресурсы для редакторов?

Ниже указаны ресурсы для редакторов:

- *Домашняя страница Elsevier Editors:* [www.elsevier.com/editors](http://www.elsevier.com/editors). \*) Последние изменения в сфере издательства журналов, политики и инициативы, а также полезные советы от экспертов.
- *Обновления для редакторов Elsevier:* [www.editorsupdate.elsevier.com](http://www.editorsupdate.elsevier.com). \*) Сведения об изменениях в сфере издания журналов, о новых принципах и инициативах, затрагивающих их деятельность.
- *Библиотека веб-трансляций для редакторов журналов:* [www.editorsupdate.elsevier.com/editor-webcasts](http://www.editorsupdate.elsevier.com/editor-webcasts). \*)
- *Исследовательская и издательская этика:* [www.ethics.elsevier.com](http://www.ethics.elsevier.com). \*) Создана компанией Elsevier совместно с независимой группой экспертов по вопросам исследовательской и издательской этики.

# Scopus

- *Ресурсы по издательской этике*: <http://www.elsevier.com/editors/perk>.\*) Онлайн-ресурс, помогающий редакторам решать вопросы, связанные с издательской этикой.
- *Комитет по этике научных публикаций (Committee on Publication Ethics, COPE)*: <http://publicationethics.org/>. COPE представляет собой форум для редакторов и издателей рецензируемых журналов, позволяющий обсуждать все аспекты издательской этики. Кроме того, ресурс содержит информацию о том, что делать в случае нарушения общепринятых принципов проведения исследований и публикации работ, а также целый ряд основных принципов (например, принципы для редакторов журналов, обновленные принципы для журналов и издателей, желающих стать членами COPE, и т.д.).

\*) Несмотря на то, что данные ресурсы предназначены для редакторов журналов Elsevier, они находятся в общем доступе и могут быть использованы любым редактором. Помимо указанных ресурсов Elsevier, существуют ресурсы других научных издателей, которые также могут быть полезными для редакторов.

## **14. Что такое SNIP (The Source-Normalized Impact per Paper), IPP (The Impact per Publication), SJR (The SCImago Journal Rank)?**

SNIP, IPP и SJR являются журнальными метриками цитирования, которые могут быть использованы для оценки результативности журнала. Данные журнальные метрики:

- Рассчитаны для всех журналов, включенных в Scopus
- Основываются на проверенных библиометрических принципах
- Обновляются раз в год
- Исключают возможность манипуляций
- Могут учитывать характер цитирования и охват базы данных (SNIP и SJR)
- Позволяют всесторонне оценить эффективность журнала
- Позволяют напрямую сравнивать журналы вне зависимости от дисциплины (SNIP и SJR)
- Находятся в свободном доступе по адресу [www.journalmetrics.com](http://www.journalmetrics.com), а также интегрированы в Scopus Journal Analyzer.

### **Результативность работы, нормализованная по источнику (SNIP):**

SNIP измеряет контекстную цитируемость журнала путем «взвешивания» цитат на основании общего количества цитат в дисциплине. Цитирование работы в дисциплинах с наименьшим количеством цитат, получает больший «вес», и наоборот. SNIP рассчитывается путем деления среднего количества ссылок, полученных в текущем году статьями журнала, опубликованными за три предыдущих года, на потенциал цитирования для данного журнала. Это позволяет сравнивать журнал с конкурентами и дает информацию о его результативности.

### **Результативность в расчете на одну публикацию (IPP):**

Результативность в расчете на одну публикацию рассчитывается как отношение количества цитирований в год  $Y$  научных работ, опубликованных на протяжении трех предыдущих лет  $Y-1$ ,  $Y-2$  и  $Y-3$ , к количеству научных работ, опубликованных за эти три года ( $Y-1$ ,  $Y-2$  и  $Y-3$ ). Данный показатель основывается на «окне» цитирования, равном 3 годам, что является оптимальным временным интервалом для оценки количества

Более подробная информация доступна на [info.scopus.com](http://info.scopus.com).

# Scopus

цитат в большинстве дисциплин.

Благодаря тому, что метод расчета основывается на информации, касающейся одних и тех же рецензируемых научных работ, данный показатель оценивает объективный уровень результативности журнала и исключает спекуляции при расчете.

## **Журнальный рейтинг SCImago (SJR):**

Данный показатель предполагает, что не все цитаты являются одинаковыми. Дисциплина/предметная область, качество и репутация журнала напрямую влияют на ценность цитирований и результативность журнала. Кроме того, «вес» цитирований определяется с учетом всех цитирований статей определенного журнала. SJR не зависит от «размера» журналов и ранжирует их по «среднему в расчете на одну статью» (что позволяет использовать его для сравнения с другими журналами).

Дополнительная информация о метриках, включающая обзор всех журнальных метрик, доступна по адресу: [www.journalmetrics.com](http://www.journalmetrics.com)

## **15. Что такое цитата?**

Для целей расчета метрик/показателей Scopus, под цитатой понимается цитирование одной журнальной статьи автором другой журнальной статьи, как правило, из аналогичной дисциплины. Цитаты являются важным показателем для авторов, так как наличие большого количества цитат, как правило, означает, что работа является ценной для других исследователей. В процессе оценки журналов необходимо учитывать общее количество цитирований статей, содержащихся в этих журналах. Если журнал цитируется в журналах, индексируемых в Scopus, это значит, что он является ценным для исследователей.

## **16. Что такое *h*-индекс?**

*h*-индекс (также известен как Индекс Хирша) это наукометрический показатель, дающий количественную характеристику научно-исследовательской деятельности. Данный показатель был предложен американским физиком Хорхе Хиршем (университет Сан-Диего, Калифорния). *h*-индекс основан на учете числа публикаций исследователя и числа цитирований этих публикаций. Он может быть рассчитан для любого количества научных работ. Обычно *h*-индекс рассчитывается для авторов, однако он также может быть рассчитан для организаций, стран или журналов.

Ученый имеет индекс *h*, если *h* из его *N* статей цитируются как минимум *h* раз каждая, в то время как оставшиеся (*N* – *h*) статей цитируются менее *h* раз каждая.

## **17. Что считается местным/региональным журналом?**

Местный или региональный журнал – это журнал, ориентированный на определенный регион или страну. Авторы, читательская аудитория и редколлегии таких журналов, как правило, относятся к определенному региону или стране. Также, такие журналы обычно выходят на языке той страны, где они издаются. Это означает, что читательская аудитория таких журналов ограничена пользователями, живущими в стране издания, либо международными учеными, владеющими соответствующим языком.

Более подробная информация доступна на [info.scopus.com](http://info.scopus.com).



Журналы, ориентированные на определенный регион или страну и содержащие актуальные материалы, могут иметь конкурентное преимущество по сравнению с международными журналами. Хорошо подготовленные местные журналы могут вносить значительный научный вклад в глобальное научное сообщество.

#### **18. Что такое институциональный журнал?**

Многие высшие учебные заведения имеют собственные издательские организации, занимающиеся публикацией их журналов. Основной целью издания такого рода журналов является агрегация и сохранение работ, подготовленных высшими заведениями или авторами, аффилированными с ними. Эти журналы называются «институциональными журналами». Экспертный совет признает, что такие журналы являются важными для высших учебных заведений и могут содействовать карьерному росту местных исследователей. Однако, в связи с достаточно узкой спецификой институциональных журналов, они не включаются в международные базы данных.

Некоторые высшие учебные заведения сумели расширить свою издательскую деятельность путем расширения географического охвата публикуемых журналов (в том числе с помощью вовлечения представителей международного научного сообщества). Такие организации могут стать полномасштабными издательствами по мере совершенствования своей бизнес-модели.

#### **19. Что такое международный журнал?**

Международный журнал – это журнал, специализирующийся на конкретной предметной области и ориентированный на международное научное сообщество. Кроме того, международный журнал отличается большим разнообразием авторов, читательских аудиторий, членов редколлегии (многие из которых являются представителями различных регионов и стран). Некоторые международные журналы имеют Международный консультативный совет, подчеркивающий международную направленность журнала.

Публикуемые материалы такого журнала должны соответствовать международной направленности журнала и вносить вклад в развитие международного научного сообщества. Стоит отметить, что наличие слова «международный» в названии журнала не делает такой журнал по-настоящему международным.

#### **20. Что необходимо сделать редактору до подачи заявки на включение журнала в Scopus?**

Убедитесь, что журнал соответствует минимальным критериям. Если журнал не отвечает всем требованиям, определите, какие именно требования не выполняются. До подачи журнала в Scopus **убедитесь, что:**

- Журнал содержит рецензируемые материалы
- Журнал имеет номер ISSN, зарегистрированный в Международном центре ISSN
- Статьи, публикуемые в журнале, имеют аннотации и названия на английском языке



# Scopus

- Ссылки на используемую литературу указаны в латинской транскрипции
- Журнал содержит заявление об издательской этике и недобросовестной издательской практике. Более детальная информация об издательской этике: Комитет по этике научных публикаций (Committee on Publication Ethics, COPE) и Исследовательская и издательская этика Elsevier: <http://www.elsevier.com/ethics/home>
- Название журнала является уникальным и содержательным, а также не используется другими журналами. Это может стать большой проблемой для редакции и издателя, так как может возникнуть необходимость в изменении названия журнала и в получении нового номера ISSN. Некоторые названия журналов могут быть схожи с существующими журналами, что может привести к ошибочной подаче материалов в созвучный журнал.
- Журнал издается как минимум два года.
- Три последних выпуска журнала, или 9 статей с содержанием журнала, имеются в формате PDF для загрузки.
- Указан главный редактор журнала. Главный редактор должен быть ответственным за процесс рецензирования и управления журналом. Если журнал имеет более одного главного редактора, вы можете указать до трех главных редакторов.
- Имеется веб-ссылка на информацию о профессиональной деятельности главного редактора (главных редакторов). К примеру, резюме, личная или институциональная веб-страница, по возможности описывающая профессиональные достижения, текущую организацию и список организаций в прошлом, награды и гранты.
- Проведена оценка журнала на предмет соответствия [критериям отбора журналов в Scopus](#).

## Вторая стадия: Оценка издания

### Процесс подачи

#### 1. Что такое Экспертный совет по отбору контента в базу данных Scopus (Scopus Content Selection & Advisory Board, CSAB; далее – «Экспертный совет») и кто в него входит?

Экспертный совет по отбору контента в базу данных Scopus представлен группой международных ученых, являющихся экспертами в соответствующих дисциплинах. Экспертный совет является независимым органом, занимающимся рассмотрением заявок на включение журналов в Scopus.

Экспертный совет состоит из 14 Председателей дисциплин, каждый из которых представляет определенную дисциплину (дисциплины). Кроме того, Совет взаимодействует с командой Scopus для того, чтобы знать, как именно используется Scopus, какие материалы являются актуальными для пользователей, и какие улучшения следует внести. Рекомендации Экспертного совета напрямую влияют на политику Scopus в части контента. Это позволяет Scopus поддерживать международный статус и оставаться актуальным, а также содержать качественный контент.

Рецензенты Экспертного совета рассматривают представленные журналы на основании базовых критериев оценки.

#### 2. Каким образом следует подать заявку на рассмотрение журнала в Scopus?

Для начала убедитесь в том, что журнал, предлагаемый к рассмотрению, отвечает всем требованиям. Вопросы в **Первой стадии («Предварительная подача»)** помогут определить пригодность журнала для подачи в Scopus.

Все заявки следует подавать через [онлайн-форму подачи заявок](#).

При заполнении формы постарайтесь предоставить детальную информацию о журнале. Все поля являются обязательными к заполнению. Кроме того, необходимо загрузить образцы статей. После того как вы отправили заполненную заявку, вы получите автоматическое письмо-подтверждение о получении заявки и о принятии журнала к рассмотрению.

Письмо с подтверждением не гарантирует, что журнал будет индексируван в Scopus.

#### 3. Через какое количество времени после отправки заявки в Scopus следует ждать ответа?

После отправки заявки на включение журнала в Scopus вы получите письмо на электронную почту о получении заявки и о принятии журнала к рассмотрению. Это не гарантирует, что данный журнал будет включен в Scopus, так как для принятия решения он должен пройти процесс отбора и получить одобрение рецензентов Экспертного совета. В зависимости от количества полученных заявок и количества доступной информации о журнале, сроки рассмотрения журнала могут варьироваться от 6 до 12 месяцев.

#### 4. Что происходит после подачи заявки?

После подачи заявки будет проведена проверка журнала на пригодность к рассмотрению. Если журнал не может быть рассмотрен по какой-либо причине, об этом будет сообщено лицу, отправившему заявку (с указанием причин).

Если журнал является пригодным для рассмотрения, то команда оценки журналов Scopus (Scopus Title Evaluation team) соберет всю необходимую информацию о журнале. При необходимости, издателя попросят заполнить «информационную форму для издателей» (“Publisher Information Form”) с целью получения достоверной информации о журнале.

После сбора всей необходимой информации журнал передается Председателю соответствующей дисциплины независимого Экспертного совета на рассмотрение в соответствии с критериями отбора журналов в Scopus.

#### 5. Что принимается во внимание при рассмотрении журнала рецензентами Экспертного совета?

При рассмотрении журналов, рецензенты Экспертного совета анализируют количественные и качественные показатели. Критерии отбора могут быть разделены на пять основных категорий: **политика журнала, контент, представительность журнала, регулярность издания, а также онлайн доступ.**

##### **Политика журнала**

- Убедительная редакционная политика
- Тип рецензирования
- Географическое разнообразие происхождения редакторов
- Географическое разнообразие происхождения авторов

##### **Качество контента**

- Научный вклад в дисциплину
- Ясность аннотаций
- Качество и соответствие целям и задачам журнала
- Читаемость статей

##### **Представительность журнала**

- Цитируемость журнальных статей в Scopus
- Представительность редакторов

##### **Регулярность**

- Соблюдение графика издания (выход в свет без нарушения графика)

##### **Онлайн доступ**

- Контент доступен в режиме онлайн
- Домашняя страница на английском языке
- Качество сайта журнала

## **6. Где можно найти более подробную информацию о процессе рассмотрения журналов и о статусе предложенного к рассмотрению журнала?**

При наличии вопросов о [процессе отбора изданий](#), а также о статусе предложенного к рассмотрению журнала, вы можете обратиться к команде Scopus (электронная почта: [titlesuggestion@scopus.com](mailto:titlesuggestion@scopus.com)).

## **7. Насколько важным является название журнала?**

Название журнала играет очень важную роль для потенциальных авторов, а также для исследователей, которые пользуются Scopus или подобными базами данных для поиска исследований, имеющих отношение к их работе. Название может отражать международную ориентированность журнала и, следовательно, указывать на то, что состав редколлегии является международным. Кроме того, название может отражать цели и задачи журнала, а также давать представление о виде содержащегося в нем контента. Полный список вопросов, касающихся названия журналов, содержится в «Часто задаваемых вопросах для редакторов».

*Например: Если в названии журнала входит название страны, к примеру, «Французский журнал информатики», то такое название может предполагать ориентированность журнала на Францию, причем (некоторые) статьи, скорее всего, написаны на французском языке. Также, такое название может означать, что даже если материалы журнала посвящены международной информатике, то многие статьи написаны на французском языке. Точная информация о журнале находится в разделе «Цели и задачи журнала».*

Очень важно подобрать подходящее название для нового журнала. При этом необходимо проверить наличие журналов с похожим названием для того, чтобы избежать путаницы в базах данных. Некоторые редакторы или редколлегии полагают, что выбор названия, схожего с уже существующим журналом, поможет привлечь авторов и придаст журналу престиж. Однако этого стоит избегать, так как умышленное использование похожего названия является не этичным (см. принципы прозрачности [COPE](#)).

## **8. Чего следует ожидать от журнала, содержащего в своем названии слово «международный»?**

Некоторые журналы могут позиционировать свой журнал как международный, используя слово «международный» в названии. Предполагается, что контент, редколлегия, консультационный совет, охват и философия журнала, в названии которого содержится слово «международный», будут международными с точки зрения контента.

Предполагается также, что члены редколлегии из разных стран принимают активное участие в управлении международным журналом и в создании его политик. Упоминание сотрудников журнала допускается в самом журнале только с их согласия. Возможны различные варианты международного представительства в журналах (например, Международный консультативный совет, либо наличие международных представителей в редакционной коллегии).

Нужно четко указать, кто является редактором, главным редактором, редакторами разделов журнала, а также описать их роль в журнале.

Кроме того, международный журнал должен содержать контент международного уровня, либо, как минимум, демонстрировать стремление достичь этого уровня.

## **9. Насколько важной является информация, содержащаяся на вебсайте журнала для процесса его рассмотрения?**

Мы живем в эпоху технологий, и на сегодняшний день интернет является основным источником информации. В связи с этим, очень важно, чтобы информация о журнале, содержащаяся на вебсайте, отражала качество его контента.

В процессе проверки журнала на соответствие критериям Scopus, рецензенты Экспертного совета используют вебсайт в качестве основного источника информации.

Если рецензенты не в состоянии найти информацию по какому-либо критерию на сайте журнала, это усложняет оценку качества журнала и его пригодности для включения в Scopus. Очень важно, чтобы вебсайт и журнал существовали отдельно от прочих ресурсов издателя. Например, не стоит публиковать журнал на общем сайте университета, а лучше создать для него отдельную страницу.

## **10. Какая информация должна содержаться на вебсайте?**

Вебсайт журнала должен содержать следующую информацию:

- Информацию о редакторе/главном редакторе, а также о структуре и составе Редакционной коллегии и/или Международного консультативного совета.
- Руководство для авторов с описанием процесса предоставления рукописей и критериев их отбора.
- Информацию об организации процесса рецензирования.
- Информацию об издательской этике. Данная информация должна четко определять действия, предпринимаемые редактором или редколлекцией в случае обнаружения нарушения издательской этики.
- (Если применимо) Точную информацию о критериях и стоимости использования модели открытого доступа.
- Информацию о способах получения потенциальными читателями доступа к полнотекстовым статьям, содержащимся в журнале.
- Информацию об издательстве журнала.

Для потенциальных авторов важно, чтобы вебсайт журнала можно было легко найти в интернете, и чтобы он был понятным (что свойственно профессиональным журналам).

## **11. Важно ли постоянно обновлять вебсайт?**

Наличие актуальной информации на вебсайте журнала указывает на то, что над журналом проводится постоянная работа. Если с каждым выпуском журнал публикует все меньше и меньше статей, а также если журнал выпускается редко, то может возникнуть вопрос о его жизнеспособности.

Необходимо убедиться, что все ссылки на вебсайте журнала являются действующими. Кроме того, редакторы должны убедиться в том, что вся информация, касающаяся членов редколлекции, контактных данных офиса журнала и издателей является достоверной.

(См. Принципы прозрачности и лучшая практика научных публикаций [COPE](#)).

## **12. Что делать Издателю, если журнал издается факультетом или кафедрой университета?**

По возможности рекомендуется создать отдельный вебсайт для журнала, издающегося факультетом университета и Обществом. Это делается для того, чтобы информация и контент были четко обозначены для потенциальных авторов, читателей и рецензентов Экспертного совета.

Зачастую бывает, что университет или институт является издателем журнала. Важно убедиться в том, что разные подразделения не издают журналы с подобным названием. Кроме того, если университет выпускает более одного журнала, то необходимо убедиться, что корректная информация о них содержится на вебсайте.

Если Общество является небольшим, то ему необходимо определить источник статей для журнала. Если для того чтобы опубликовать работу в журнале, требуется быть членом Общества, то это может повлиять на количество представленных работ, а также на долгосрочную жизнеспособность журнала и на его пригодность для включения в международные базы данных (такие как Scopus).

## **13. Насколько важно иметь английскую версию вебсайта?**

Ответ на данный вопрос зависит от целей и задач журнала, а также от того, кто является целевой аудиторией (только исследователи, разговаривающие на одном определенном языке). Однако английский язык приобрел статус универсального языка, используемого в научной издательской деятельности для распространения информации. В связи с этим стоит рассмотреть возможность создания английской версии вебсайта.

Наличие английской версии вебсайта является первым шагом к успешному обмену информацией на международном уровне. Целью обмена информацией может служить увеличение цитирования статей и популяризация журнала.

Вебсайты многих не англоязычных журналов имеют функцию переключения языков, когда при нажатии кнопки вебсайт автоматически показывает информацию на английском языке. Вебсайты, как правило, не имеют функцию перевода статей. Однако стоит учесть, что журналы, рекомендуемые к включению в Scopus, должны содержать англоязычные названия статей и аннотации на английском языке.

Для того чтобы увеличить цитируемость своих статей, многие журналы имеют статьи на английском языке. Это особенно важно для авторов, чьи научно-исследовательские достижения являются значительными и которые хотят получить международную известность.

## Решения Экспертного совета

### 1. Какие основные решения принимаются рецензентами Экспертного совета?

Рецензенты Экспертного совета принимают решения относительно принятия журнала в Scopus (принятие) или его непринятия (отказ или отсрочка). Решения, принятые Председателями дисциплин Экспертного совета, являются окончательными и сопровождаются комментариями рецензентов, обосновывающими данные решения. В случае отказа определяется дата, после которой можно подать повторную заявку на включение журнала в Scopus (дата повторной подачи).

### 2. Что такое дата повторной подачи?

В случае получения отказа, определяется дата, после которой можно подать повторную заявку на включение журнала в Scopus. Период времени, в течение которого нельзя подавать повторную заявку, (далее – «период эмбарго») может варьироваться от 1 года, 18 месяцев, 2 лет, 3 лет и вплоть до 5 лет.

### 3. Какие критерии используются Экспертным советом для определения периода эмбарго?

Период эмбарго может варьироваться от 1 года, 18 месяцев, 2 лет, 3 лет и вплоть до 5 лет. Период зависит от того, насколько оперативно можно исправить выявленные недочеты (по оценке рецензентов). Комментарии рецензентов, как правило, содержат общие комментарии, положительные моменты, а также более детальные комментарии, касающиеся способов усовершенствования журнала.

### 4. В течение какого времени журналы находятся в базе данных Scopus?

После включения журнала в Scopus, он будет индексироваться в базе данных на постоянной основе. Если журнал включен в Scopus, например, в третий год выпуска, то все выпуски этого журнала будут приняты в Scopus. Если архивы выпусков журнала доступны в электронной форме, издатель вправе предложить включение данных архивов в Scopus. Журналы, отобранные для включения в Scopus, будут индексироваться на постоянной основе; однако, если при оценке журнала выяснится, что показатели результативности журнала не являются приемлемыми, он может быть исключен из базы данных. Scopus оставляет за собой право проводить повторную оценку журналов и, при необходимости, исключать их из базы данных. Журналы, занимающиеся недобросовестной деятельностью, будут исключаться из Scopus и удаляться из базы данных.

### 5. Какие меры могут быть предприняты редакторами и издателями для того, чтобы обеспечить уровень качества журнала после включения его в базу данных Scopus?

Редакторам следует на регулярной основе поддерживать связь с членами их Совета, обновлять информацию об авторах и рецензентах, а также придерживаться передовых практик. Издатели должны прикладывать усилия, направленные на поддержку качества вебсайта и на его продвижение в научных кругах. После того, как статьи/журналы начнут получать большое количество цитат, к ним будет проявляться повышенный интерес.

Необходимо соблюдать все критерии, используемые в процессе оценки журнала, а также способствовать расширению читательской аудитории, увеличению количества и развитию авторов. Редакторы играют большую роль в поддержании качества журнала, в его развитии, а также в доступности его контента для научного сообщества.

# Scopus

Регулярный мониторинг количества цитирований журнала другими авторами и журналами является отличным способом определения эффекта от индексации в Scopus. Редакторы могут отслеживать количество цитирований непосредственно в Scopus и с помощью журнальных метрик, рассчитываемых для журналов, содержащихся в Scopus.

## **6. Возможно ли исключение журнала из Scopus при ухудшающемся качестве его контента?**

Экспертный совет следит за качеством всех журналов и публикаций, включенных в базу данных Scopus. Включение журнала в Scopus не означает, что он будет постоянно в нем индексироваться. Для того чтобы журнал оставался в Scopus, издатель, редактор и редколлегия (редколлегии) должны стремиться, чтобы качество журнала оставалось на уровне, достаточном для индексации в международной базе данных.

Издатели, редакция и авторы должны стремиться к тому, чтобы репутация журнала и качество его контента оставались на высоком уровне, а также следовать правилам издательской этики. Это является важнейшим условием для индексации в базе данных Scopus.

## **7. Какая информация доступна для издателей, планирующих создать новый журнал и включить его в базу данных Scopus?**

Издатели и редакторы, желающие включить издание в Scopus, могут воспользоваться [информационным сайтом Scopus](#), а также справочным документом, подготовленным Экспертным советом. Кроме того, стоит ознакомиться с информацией, содержащейся в настоящем документе.

По вопросам, касающимся процесса рассмотрения журналов, можно обращаться по адресу: [titlesuggestion@scopus.com](mailto:titlesuggestion@scopus.com).

*Подготовлено: Карен Холланд (Председатель дисциплины Экспертного совета), Деррик Данкомбе, Элизабет Диас и Вим Мистер (все трое являются членами команды Scopus).*

*Версия: сентябрь 2014 г.*